

DIVENTA

GRAFICO/WEB DESIGNER/ VIDEO-PHOTO MAKER



DOVE LAVORA

Specialista della comunicazione digitale, il grafico web designer può lavorare in diversi posti, come freelance indipendente oppure per agenzie di comunicazione



COSA FA

Lavora al PC per realizzare grafiche, fotografie e video attraverso l'uso di software professionali. Le sue opere grafiche devono comunicare il messaggio del cliente attraverso loghi, banner o insegne pubblicitarie, locandine e brochure, packaging, video pubblicitari o anche interi siti web




CARATTERISTICHE

Il grafico web designer è creativo e curioso. Lavora spesso individualmente, ma deve saper ascoltare e comprendere i clienti. Deve sapere rispettare le scadenze ed essere sempre aggiornato sulle ultime tecniche e tendenze della comunicazione digitale



COME DIVENTI

GRAFICO/WEB DESIGNER/ VIDEO-PHOTO MAKER

Scopri il nostro percorso 

- ▶ Alternanza Scuola-Lavoro in Italia e all'estero
- ▶ Esperienze reali in partnership con aziende
- ▶ Eventi di matching e inserimento lavorativo con imprese del settore
- ▶ Inserimento curriculum sul portale Zanardelli Aziende
- ▶ Possibilità di svolgere il percorso tramite l'Apprendistato di 1° livello (pag. 44)

OPERATORE GRAFICO

Ipermediale

EDOLO

TITOLO ACQUISITO

Qualifica di Istruzione e Formazione Professionale di III livello EQF, rilasciata da Regione Lombardia, valida su tutto il territorio nazionale e UE

SBOCCHI FORMATIVI

1. Possibilità di accedere al quarto anno nel percorso di **Tecnico Grafico** (Annuale, 990). Titolo acquisito: Diploma Professionale Regionale di Istruzione e Formazione Professionale di IV livello EQF, rilasciato da Regione Lombardia, valido su tutto il territorio nazionale e UE

COMPETENZE DI BASE

Lingua italiana, Lingua inglese, Diritto e Economia, Storia e Geografia, Matematica, Scienze, Informatica, IRC, Attività motorie, Personalizzazione

COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI

Sicurezza/Ambiente/Qualità, Tecniche di produzione audio/video, Laboratorio di Fotografia, Tecniche di comunicazione visiva e Marketing, Storia dell'arte/Stili e designer/Comunicazione Grafica, Produzione Grafica Multimediale, Gestione social media, Web e App design

DURATA

- ▶ **TRIENNALE**
- ▶ **990 ORE** annue
- ▶ Dal **LUNEDÌ** al **VENERDÌ**

AREE FORMATIVE	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO
COMPETENZE BASE	400	323	322	350
TECNICO-PROFESSIONALI	590	387	308	240
STAGE	-	640		400
TOTALE ORE	990	990	990	990

SETTORE TECNOLOGIA INFORMATICA E SERVIZI COMMERCIALI